

UNTERNEHMEN

Neuer Eigentümer

Die BIO BOX hat einen neuen Eigentümer. Gründerin Claudia Graf hat die Firma an Biobauern Christoph Appler verkauft. Für Appler kein Zufall: „Wir waren schon immer Lieferanten der BIO BOX und so war dieser Schritt eigentlich nur logisch.“ In dritter Generation ist die Familie Wach und Appler mittlerweile im BIO-Landbau engagiert.

neosino: mehr Tirol

Eine Verdoppelung des Umsatzes sieht Gerhard Möser, Geschäftsführer des Kosmetik- und Nahrungsergänzungsherstellers neosino fürs kommende Jahr. Und das soll auch Tirol zugute kommen. Nicht nur werden die Kosmetik- und Nahrungsergänzungserzeugnisse in Tirol – bei der Firma Bioexclusive in Örtzl-Bahnhof – zusammengefasst und abgefüllt, auch soll der Vertrieb ausgebaut werden. Drei neue Studios sind in Landeck, Wörgl und Schwaz geplant, neosino setzte vergangenes

Große Preisdifferenz

SCHULE. 359 Prozent Differenz beim Startpaket für Erstklässler, über 1000 Prozent bei anderen Schulartikeln.



Preisvergleich. Große Preisunterschiede bei Schulartikeln. Ein Preisvergleich lohnt sich immer.

Füllfeder, Tintenkiller, Bleistifte, Buntstifte, Federpennal, Filzstifte, Formativhefte, Klebestift, Bastelschere, Zeichenblock, Deckweiß, Malfarben, Bortempinsel, Radiergummi, Ringbucheinlagen, Ringmappe, Dosenspitzer und Wachskreiden – aus diesen Utensilien besteht das Startpaket für Erstklässler. Und das ist nicht unbedingt billig. Doch nicht nur, dass Eltern heuer tiefer als im Vergleich zum Vorjahr in die Tasche greifen müssen, um ihren Schützlingen den perfekten Start ins Schulleben zu ermöglichen, es sind

ebenfalls die Preisunterschiede enorm – über 300 Prozent – so ein Preisvergleich der Konsumentenschützer der Arbeiterkammer Tirol: „Dieses Paket wurde in sieben verschiedenen Geschäften erhoben. Im billigsten Geschäft gibt es das Paket bereits um 18,35 Euro, im teuersten Geschäft muss man 84,24 Euro bezahlen. Dies bedeutet eine Preisdifferenz von 359 Prozent. Im Schnitt kostet das Paket 52,86 Euro.“

Erhebliche Preisunterschiede wurde nicht nur beim Startpaket entdeckt. Ebenfalls Anfang August

wurden die Preise von Hefen, Ringbucheinlagen, Heftschonern und Blöcken verglichen, diesmal in acht verschiedenen Geschäften in Innsbruck. Auch bei diesen Produkten wurden wieder große Preisunterschiede festgestellt: Bei den Hefen von bis zu 155 Prozent; bei Ringbucheinlagen bis zu 68 Prozent, bei Heftschonern bis zu 133 Prozent und bei den Blöcken sogar bis zu 177 Prozent.“

1915 Prozent

Noch eklatanter fallen Preisunterschiede bei anderen Schulartikeln aus: „Bei den Buntstiften gibt es beispielsweise Preisunterschiede von bis zu 990 Prozent. Beim Federpennal von bis zu 1915 Prozent und bei den Filzstiften von bis zu 1244 Prozent“, so die AK-Studie und kommt zum Schluss, dass „solch große Preisunterschiede sich nur mit großen Qualitätsunterschieden erklären lassen.“ Deshalb rät die AK, beim Einkauf von Schulartikeln Preisvergleiche vorzunehmen.

MENSCHEN UND KARRIERE

Parkhotel Igls mit neuer Direktotin



Die auf internationalem Parkett erfolgreiche Touristiklerin Julia Grissmann übernahm am 1. August das Ruder als Hoteldirektorin im Parkhotel Igls. Grissmann ist gebürtige Innsbruckerin und kehrt nach erfolgreichen Jahren in der internationalen Hotellerie und Touristik in ihre Heimat zurück. Die 40-jährige war nach Aufenthalten in Großbritannien, Spanien und Frankreich in der Hotellerie in Österreich und Deutschland tätig und wird als neue Direktorin im frisch renovierten Parkhotel Igls für das Wohlbefinden ihrer Gäste sorgen. Die Geschäftsführung liegt bei Andrea Gnägi.

Neue GF für Fischereiverband



Der Tiroler Fischereiverband hat mit Evelyn Holzer eine neue Geschäftsführerin. Holzer ist ausgebildete Biologin (Fachgebiet Limnologie) und folgte in ihrem Amt Daniel Erhart nach, der als Sachverständiger zum Land Tirol, Abteilung Wasserwirtschaft, wechselte.

Verstärkung für DBM



Michaela Buttrazzoni verstärkt als Beraterin das Team von DBM „Die Outplacement Company“. Ihre Kernkompetenzen liegen im HR & Karriere Management. Sie begann ihre berufliche Karriere in der internationalen Hotellerie. 1991 wechselte sie in die HR-Branche. Ihr breitgefächertes HR-Wissen bis hin zur Personalleitung holte sie sich u. a. bei Coca-Cola und ZARA Clothing. Bevor sie zu DBM kam, war sie im Expatriate Management Team für CEE bei Bank Austria tätig.